

Modeling Virtual Social Network Addiction Based on Early Maladaptive Schemas: The Mediating Role of Spiritual Identity in Female Adolescents

Foulad M¹, *Nouhi Sh², Aghae H², Masoudi Sh³

Author Address

1. PhD Student in Psychology, Shahroud Branch, Islamic Azad University, Shahroud, Iran;
2. Assistant Professor, Department of Psychology, Shahroud Branch, Islamic Azad University, Shahroud, Iran;
3. Assistant Professor, Department of Counseling and Psychology, Quchan Branch, University Islamic Azad, Quchan, Iran.
*Corresponding Author Email: psynut.sh@shahrood.ac.ir

Received: 2022 April 13; Accepted: 2022 July 11

Abstract

Background & Objective: Today, the Internet has become an essential tool for education, entertainment, information sharing, and communication, turning into an integral part of people's lives. The use of the Internet is expanding in various aspects of human life. So, it is crucial to understand how people interact with it. As disorders related to people's interactions with the Internet and social media are emerging as an important scientific research topic, various studies have examined the factors that play a role in addiction to virtual social networks. Therefore, this study aimed to model the addiction to virtual social networks based on early maladaptive schemas with the mediating role of spiritual identity in female adolescents.

Methods: Due to its nature, the present research was descriptive-analytical using structural equation modeling. The statistical population comprised all female high school students in Babol City, Iran, in the academic year of 2017–18. A total of 320 female students were selected using the available sampling method. Fifteen people are needed for each observed variable in modeling research (16). There are also 10 observed variables based on the conceptual model (Figure 1). Therefore, 150 people were needed in this study. However, because the participants may not complete all the questionnaires, 380 questionnaires were distributed among students, of which 320 were fully completed and returned. Therefore, in this study, to reduce the sampling error and prevent the dropout of the subjects, 320 people were selected using the available sampling method. To collect the data, we used the Addiction to Mobile-Based Social Network Questionnaire (Khajeh Ahmadi et al., 2016), the Young Early Maladaptive Schema Questionnaire (Young, 1990), and the Spiritual Identity Questionnaire (Rostami and Jokar, 2014). The inclusion criteria comprised female adolescents studying in high school, living with their parents, not suffering from a specific physical illness or mental disorder, and not taking special psychological treatment or medication. The exclusion criterion included a lack of cooperation in completing the questionnaires. The Pearson correlation was performed for data analysis, and the structural equation model was constructed using SPSS software version 24 and Amos version 24. The significance level of all tests was set at 0.05. In this study, ethical standards, including informed consent and confidentiality of the participants' information, were observed. The participants were also free to leave the research at any time. They provided personal data at the start of the test. They were assured that their information would remain confidential.

Results: The study of direct path coefficients between different paths showed that the maladaptive schema had significant direct relationships with spiritual identity ($p=0.011$, $\beta=0.65$) and addiction to virtual networks ($p<0.001$, $\beta=0.65$). However, the spiritual identity was not directly related to virtual network addiction ($p=0.072$, $\beta=0.16$). The fit indices of the fitted conceptual model were as follows: CMIN/df=3.9, GFI=0.95, NFI=0.939, RMSEA=0.071).

Conclusion: Based on the findings of this study, early maladaptive schemas in female adolescents will increase addiction to virtual social networks by affecting spiritual identity.

Keywords: Addiction to virtual social networks, Early maladaptive schemas, Spiritual identity.

مدل سازی اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی براساس طرحواره های ناسازگار اولیه: نقش میانجی هویت معنوی در نوجوانان دختر

مریم فولاد^۱، *شهناز نوحی^۲، حکیمه آقایی^۲، شاهد مسعودی^۳

توضیحات نویسندگان

۱. دانشجوی دکتری تخصصی روانشناسی، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران؛

۲. استادیار گروه روانشناسی، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران؛

۳. استادیار گروه مشاوره و روانشناسی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران.

*رایانامه نویسنده مسئول: psynut.sh@shahrood.ac.ir

تاریخ دریافت: ۲۴ فروردین ۱۴۰۱؛ تاریخ پذیرش: ۲۰ تیر ۱۴۰۱

چکیده

زمینه و هدف: امروزه اینترنت به عنوان ابزاری بسیار مهم برای آموزش، سرگرمی، به اشتراک گذاشتن اطلاعات و ارتباطات تلقی می شود و به بخش جدایی ناپذیری از زندگی افراد تبدیل شده است. در مطالعات مختلف عوامل متعدد مؤثر در اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی، بررسی شده است؛ بنابراین هدف پژوهش حاضر مدل سازی اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی براساس طرحواره های ناسازگار اولیه با نقش میانجی هویت معنوی در نوجوانان دختر بود.

روش بررسی: روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی تحلیلی بود که در قالب مدل سازی معادلات ساختاری ارائه شد. جامعه آماری پژوهش را تمامی دانش آموزان دبیرستانی شهر بابل در سال تحصیلی ۱۳۹۸-۹۹ تشکیل دادند که با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس ۳۲۰ نفر به عنوان گروه نمونه انتخاب شدند. به منظور جمع آوری داده ها پرسش نامه اعتیاد به شبکه های اجتماعی مبتنی بر موبایل (خواجeh احمدی و همکاران، ۱۳۹۵) و پرسش نامه طرحواره ناسازگار اولیه یانگ (یانگ، ۲۰۰۵) و پرسش نامه هویت معنوی (رستمی و جوکار، ۱۳۹۳) به کار رفت. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزارهای SPSS نسخه ۲۴ و Amos نسخه ۲۴ و همبستگی پیرسون و مدل سازی معادلات ساختاری صورت گرفت. سطح معناداری همه آزمون ها ۰/۰۵ بود.

یافته ها: بررسی ضرایب مسیرهای مختلف نشان داد، طرحواره ناسازگار با هویت معنوی ($\beta = 0.65, p = 0.011$) و اعتیاد به شبکه های مجازی ($\beta = 0.65, p < 0.001$) به طور معناداری رابطه مستقیم دارد؛ اما بین هویت معنوی با اعتیاد به شبکه مجازی ($\beta = 0.16, p = 0.072$) رابطه مستقیم مشاهده نمی شود. شاخص های نکویی برازش مدل مفهومی برازش داده شده برابر با $CMIN/df = 3/9$ ، $GFI = 0.95$ ، $NFI = 0.939$ و $RMSEA = 0.071$ ، به دست آمد.

نتیجه گیری: براساس یافته های این پژوهش، به نظر می رسد طرحواره های ناسازگار اولیه در نوجوانان دختر با اثرگذاری بر هویت معنوی موجب افزایش اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی خواهد شد.

کلیدواژه ها: اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی، طرحواره های ناسازگار اولیه، هویت معنوی.

شبکه‌های اجتماعی مجازی^۱ متشکل از سایت‌هایی هستند که کاربران می‌توانند علایق و افکار و فعالیت‌های خود را با افراد دیگر در میان بگذارند (۱)؛ به عبارت دیگر به واسطه شبکه‌های اجتماعی مجازی ارتباطی، تبادل پیام‌های در جریان در زمان و مکان بین کاربران صورت می‌گیرد (۲). در چند سال اخیر، الگوهای کاربردی سایت‌های شبکه اجتماعی مجازی به شدت افزایش پیدا کرده است (۳). پژوهش لنهات و همکاران نشان داد، نه نفر از هر ده نوجوان کاربر فضای مجازی هستند (۴). از بین کاربران شبکه‌های مجازی، ممکن است نوجوانان به طور فوق‌العاده‌ای مجذوب کاربرد آن شوند که در پژوهش لام و همکاران به این موضوع اشاره شد. لام و همکاران دریافتند، متغیرهای مربوط به فشار روانی به استفاده افراطی نوجوانان از اینترنت منجر شده است (۵). همچنین نوجوانان از اینترنت به عنوان روشی دردسترس برای حل و فصل مهارت‌های کنایارآمدن با مشکلات استفاده می‌کنند؛ به علاوه، آن‌ها می‌توانند از این طریق خود را ابراز کنند (۶).

از سوی دیگر زارعی محمودی و جمالی پکاله در پژوهش خود نشان دادند، اعتیاد به اینترنت و شبکه‌های مجازی از طریق طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه^۲ پیش‌بینی شدنی است (۷). طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه الگوهایی هستند که در کودکی شکل می‌گیرند و باعث آسیب به خود می‌شوند؛ همچنین همواره در زندگی همراه انسان هستند (۸). گفت‌وگوی والدین با کودک طرح‌واره‌ها را شکل می‌دهد و بر تمام زندگی وی، در آینده تأثیر می‌گذارد (۹). طرح‌واره‌های ناسازگار باورهای غیرمنطقی را شکل می‌دهند و شامل سه بُعد شناختی و هیجانی و رفتاری هستند (۱۰).

از سوی دیگر بسیاری از روان‌شناسان، رهایی از ناراحتی عاطفی و جسمی را برای داشتن شخصیت سالم، کافی نمی‌دانند و بر کمال و دگرگونی شخصیت آدمی به واسطه معنویت تأکید دارند. انسان علاوه بر نیازهای زیستی و روانی صرف که مربوط به جنبه‌های فیزیولوژیک و امور پیش‌پاافتاده زندگی و عشق و ارتباط با دیگران است، یک سری نیازهای برتر مانند نیاز به عبادت و پرستش و ارتباط معنوی با خدا نیز دارد (۱۱). اگر انسان از لحاظ معنوی سالم باشد، در محدوده سلامت روانی خود، احساس زنده بودن و هدفمندی و رضایت خواهد کرد. تلفیق فعال معنویت و زندگی روزانه و استفاده انطباقی از توانایی‌ها، ارزش‌ها و منابع مربوط به آن سبب می‌شود آدمی برنامه‌ریزی دقیقی برای زندگی و فعالیت‌های خود داشته باشد؛ در نتیجه وقت خود را کمتر در اینترنت و فضای مجازی به انجام فعالیت‌های بیهوده هدر دهد (۱۲). هویت معنوی^۳ از مفاهیمی به شمار می‌رود که در سال‌های اخیر توجه روزافزون محققان را به خود جلب کرده است. هویت معنوی نوعی احساس شخصی رشد در ارتباط با خدا و جایگاه فرد در جهان است. جیمز به عنوان نظریه‌پرداز پیش‌گام در این زمینه با مطرح کردن خود معنوی، از جمله محققانی بود که به بررسی رابطه دو سازه هویت و معنویت توجه داشت (۱۳). جیمز خود معنوی^۴ را که به منزله زندگی

درونی افراد توضیح داده شده است، خودی حقیقی، نهایی، دائمی، بالاترین سطح خودنظم‌دهی و بسیار پیشرفته‌تر از خود مادی و اجتماعی تعریف کرد. جیمز اعتقاد داشت، خود معنوی در تجارب عرفانی و معنوی افراد آشکار می‌شود. سپس این تجارب معنوی، درونی و با هویت افراد یکپارچه خواهند شد تا در نهایت افراد خود را به عنوان وجودی معنوی درک کنند (۱۴).

در سال‌های اخیر اعتیاد نوجوانان به اینترنت، نگرانی عمده‌ای در سلامت عمومی به شمار می‌آید (۱۵). با توجه به آنچه گفته شد، به نظر می‌رسد مشکلات اعتیاد به اینترنت و تنوع خواسته‌ها و انتظارات در کسب اطلاعات (اعم از مثبت یا منفی برحسب فرهنگ جوامع) و توجه به هیجان‌خواهی نوجوانان (به دلیل دوره نوجوانی) در روی‌آوری به استفاده از اینترنت و ایجاد تعادل در این استفاده، از مسائل مهم خانواده و جامعه است. اینکه استفاده نوجوانان به ویژه دختران که به نظر می‌رسد مسئولیت بیشتر با نقش مستقیم‌تری در تربیت فرزندان و در نتیجه به طور غیرمستقیم در سلامت روان جامعه دارند از اینترنت چگونه است، دغدغه اصلی پژوهشگران بود. در فرهنگ جامعه ایران به طور معمول برخی خانواده‌ها، دختران را از انجام کارهای مهیج باز می‌دارند و به نوعی آنان را به سرکوب هیجان‌هایشان تشویق می‌کنند. این موضوع که تاحدهد دختران نوجوان به دلیل ارضای هیجان‌خواهی خود یا به دلیل دوری‌گزیدن از روابط واقعی با افراد دیگر و در نتیجه گام برداشتن به سوی افسردگی به استفاده بیشتر از اینترنت گرایش پیدا می‌کنند، مسئله تأمل برانگیز و مهمی است. این امر به مطالعه، پژوهش، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی نیاز دارد. به نظر می‌رسد آگاهی‌بخشیدن به نوجوانان درباره آسیب‌های اعتیاد به اینترنت براساس اطلاعات پژوهشی بتواند علاوه بر توجه به نیازهای دوره نوجوانی، آنان را در ایجاد تعادل برای استفاده از اینترنت و در نتیجه سلامت روان رهنمون کند؛ بنابراین با توجه به مطالب بیان شده، هدف از پژوهش حاضر مدل‌سازی اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی مجازی براساس طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه با نقش میانجی هویت معنوی در نوجوانان دختر بود.

۲ روش بررسی

روش پژوهش حاضر توصیفی-تحلیلی و از نوع مدل‌سازی معادلات ساختاری بود. جامعه آماری پژوهش را تمامی دانش‌آموزان دختر دبیرستانی شهر بابل در سال تحصیلی ۹۹-۱۳۹۸ تشکیل دادند که با استفاده از روش نمونه‌گیری در دسترس ۳۲۰ نفر به عنوان گروه نمونه انتخاب شدند. برای انتخاب حجم نمونه در پژوهش مدل‌سازی به‌ازای هر متغیر آشکار، پانزده نفر نیاز است (۱۶)؛ همچنین براساس متغیرهای موجود در مدل مفهومی شکل ۱، یازده متغیر آشکار وجود دارد؛ بنابراین در پژوهش حاضر به ۱۶۵ نفر نیاز بود؛ اما با توجه به ریزش و احتمال تکمیل نشدن تمامی سؤالات پرسش‌نامه‌ها توسط شرکت‌کنندگان، ۳۸۰ پرسش‌نامه توزیع شد که از میان آن، ۳۲۰ پرسش‌نامه به طور کامل تکمیل و تحلیل شدنی بود؛ به منظور جمع‌آوری داده‌ها از پرسش‌نامه اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر تلفن همراه^۵

۴. Spiritual self

۵. Addiction to Internet

۶. Addiction to Mobile-based social networks Questionnaire

۱. Virtual Social Networking

۲. Early maladaptive schemas

۳. Spiritual identity

(خواج‌احمدی و همکاران، ۱۳۹۵) و پرسش‌نامه طرح‌واره ناسازگار اولیه یانگ^۱ (یانگ، ۲۰۰۵) و پرسش‌نامه هویت معنوی^۲ (رستمی و جوکار، ۱۳۹۳) استفاده شد.

ملاک‌های ورود به پژوهش عبارت بود از: دانش‌آموزان دختر مشغول به تحصیل در مقطع متوسطه؛ زندگی با والدین خود؛ مبتلایان به آزمودنی‌ها به بیماری جسمی خاص یا اختلال روان‌شناختی؛ قراردادن تحت درمان روان‌شناختی یا دارویی خاص. ملاک خروج از پژوهش، همکاری نکردن در تکمیل پرسش‌نامه‌ها بود.

ابزارهای زیر در پژوهش به کار رفت:

- پرسش‌نامه اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر موبایل (خواج‌احمدی و همکاران، ۱۳۹۵): این پرسش‌نامه در سال ۱۳۹۵ توسط خواج‌احمدی و همکاران طراحی شد که شامل ۲۳ گویه است (۱۷). نمره‌گذاری پرسش‌نامه به صورت طیف لیکرت پنج‌درجه‌ای انجام می‌شود و امتیاز مربوط به هر گزینه به این صورت است: کاملاً مخالف=۱؛ تا اندازه‌ای مخالف=۲؛ بی‌نظر=۳؛ تا اندازه‌ای موافق=۴؛ کاملاً موافق=۵. امتیازات کلی بیشتر نشان‌دهنده اعتیاد بیشتر فرد پاسخ‌دهنده به شبکه‌های اجتماعی است و برعکس. ابعاد پرسش‌نامه در چهار عامل عملکرد فردی، مدیریت زمان، خودکنترلی و روابط اجتماعی دسته‌بندی می‌شود. شاخص و نسبت روایی محتوا به ترتیب ۰/۹۵ و ۰/۸۶ محاسبه شد. پایایی درونی با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۲ بود (۱۷).

- پرسش‌نامه طرح‌واره ناسازگار اولیه یانگ (یانگ، ۲۰۰۵): این پرسش‌نامه توسط یانگ در سال ۲۰۰۵ طراحی شد که شامل نود سؤال است (۱۰) و بر مبنای مقیاس لیکرت به صورت کاملاً غلط=۱، تقریباً غلط=۲، بیشتر درست است تا غلط=۳، اندکی درست=۴، تقریباً درست=۵ و کاملاً درست=۶ پاسخ داده می‌شود. جملات پرسش‌نامه طبق طرح‌واره‌های خاصی دسته‌بندی شده‌اند و آن طرح‌واره را ارزیابی می‌کنند. برای تفسیر پرسش‌نامه باید به جملاتی دقت کرد که بیمار در آن نمره ۵ یا ۶ گرفته است. هیجده طرح‌واره محرومیت هیجانی^۳، رهاشدگی/بی‌ثباتی^۴، بی‌اعتمادی/بدرفتاری^۵، انزوای اجتماعی/بیگانگی^۶، نقص/شرم^۷، شکست^۸، وابستگی/بی‌کفایتی^۹، آسیب‌پذیری نسبت به ضرر یا بیماری^{۱۰}، گرفتار/خویش‌تر شدن^{۱۱}، اطاعت^{۱۲}، ایثارگری^{۱۳}، بازداري هیجانی^{۱۴}، معیارهای سخت‌گیرانه^{۱۵}، استحقاق/بزرگ‌منشی^{۱۶}، خویش‌ترداری/خودانضباطی^{۱۷}، ناکافی^{۱۸}، پذیرش‌جویی جلب توجه^{۱۹}، منفی‌گرایی/بدبینی^{۲۰} و تنبیه^{۲۱} توسط این پرسش‌نامه سنجیده می‌شود. در پژوهش حاضر به علت خلاصه‌شدن مدل مفهومی پژوهش به جای هیجده طرح‌واره به پنج حوزه طرح‌واره اشاره شد.

بررسی‌های متعددی درباره ویژگی‌های روان‌سنجی پرسش‌نامه طرح‌واره یانگ انجام شده است. نتایج بررسی نسخه اصلی این پرسش‌نامه نشان داد، برای هر طرح‌واره ناسازگار اولیه، ضریب آلفای کرونباخ از ۰/۸۳ (برای طرح‌واره خودتحوّل نیافته/گرفتار) تا ۰/۹۶ (برای طرح‌واره نقص و شرم) و ضریب آزمون‌بازآزمون در جمعیت غیربالینی، بین ۰/۵ تا ۰/۸۲ است (۱۰). روایی سازه پرسش‌نامه نیز ساختار عاملی آن را تأیید کرد. روایی ملاکی فرم کوتاه با استفاده از رابطه بین خرده‌مقیاس SF-SQ و خرده‌مقیاس SCL-۲۵ در سطح ۰/۰۵ معنادار بود (۱۰). در این پژوهش، برای هر طرح‌واره ناسازگار اولیه، ضریب آلفا از ۰/۸۳ برای طرح‌واره خودتحوّل نیافته/گرفتار تا ۰/۹۶ برای طرح‌واره نقص/شرم به دست آمد و ضریب بازآزمایی در جمعیت غیربالینی بین ۰/۵ تا ۰/۸۲ درصد بود. صدوقی و همکاران فرم کوتاه پرسش‌نامه طرح‌واره یانگ را روی ۳۷۰ نفر از جمعیت دانشجویان اجرا کردند. در پژوهش آن‌ها ضریب همسانی درون پرسش‌نامه از طریق محاسبه ضریب آلفای کرونباخ برای کل پرسش‌نامه ۰/۹۶ و برای پنج حوزه آن به ترتیب بریدگی و طرد ۰/۹۱، خودگردانی و عملکرد مختل ۰/۹۱، محدودیت مختل ۰/۷۸، دیگرجهت‌مندی ۰/۶۷ و گوش‌به‌زنگی بیش‌ازحد و بازداري ۰/۷۸ به دست آمد. همچنین روایی پرسش‌نامه از طریق تحلیل مؤلفه اصلی با استفاده از چرخش واریماکس همبستگی بین خرده‌مقیاس‌ها (با دامنه همبستگی ۰/۳۲ تا ۰/۷۸) و روایی ملاکی همگرا مطلوب گزارش شد (۱۸).

- پرسش‌نامه هویت معنوی (رستمی و جوکار، ۱۳۹۳): پرسش‌نامه هویت معنوی توسط رستمی و جوکار در سال ۱۳۹۳ به منظور سنجش میزان اهمیت معنویت و تجارب معنوی در هویت و شکل‌دهی شخصیت افراد تهیه شد (۱۹). این ابزار شامل ۳۴ گویه است که دو بُعد باورهای ماورایی و باورهای اخلاقی را می‌سنجد. گویه‌های این مقیاس در طیفی پنج‌درجه‌ای از اهمیتی ندارد=۱ تا اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد=۵ تنظیم شده است. روایی و پایایی این ابزار از سوی سازندگان مطلوب گزارش شد. مقدار ضریب پایایی برای باورهای ماورایی و باورهای اخلاقی و نمره کل هویت معنوی به ترتیب ۰/۹۶ و ۰/۸۶ و ۰/۹۵ بود (۱۹). در پژوهش دیگر برای تعیین پایایی این پرسش‌نامه از روش آلفای کرونباخ و برای سنجش روایی از تحلیل عامل تأییدی استفاده شد (۲۰). ضریب آلفای کرونباخ برای باورهای ماورایی و باورهای اخلاقی و نمره کل هویت معنوی به ترتیب ۰/۹۶ و ۰/۸۶ و ۰/۹۵ به دست آمد (۲۰).

در این پژوهش موازین اخلاقی شامل رضایت آگاهانه و تضمین حریم خصوصی و رازداری شرکت‌کنندگان رعایت شد. همچنین شرکت‌کنندگان در زمان شروع، در اجرای آزمون و خروج از پژوهش در

¹¹. Enmeshment/undeveloped self

¹². Subjugation

¹³. Self-sacrifice

¹⁴. Emotional inhibition

¹⁵. Unrelenting standards/hypercriticalness

¹⁶. Entitlement/grandiosity

¹⁷. Insufficient self-control/self-discipline

¹⁸. Approval-seeking/recognition-seeking

¹⁹. Negativity/pessimism

²⁰. Punitiveness

¹. Young Schema Questionnaire

². Spiritual Identity Questionnaire

³. Emotional deprivation

⁴. Abandonment/instability

⁵. Mistrust/abuse

⁶. Social isolation/alienation

⁷. Defectiveness/shame

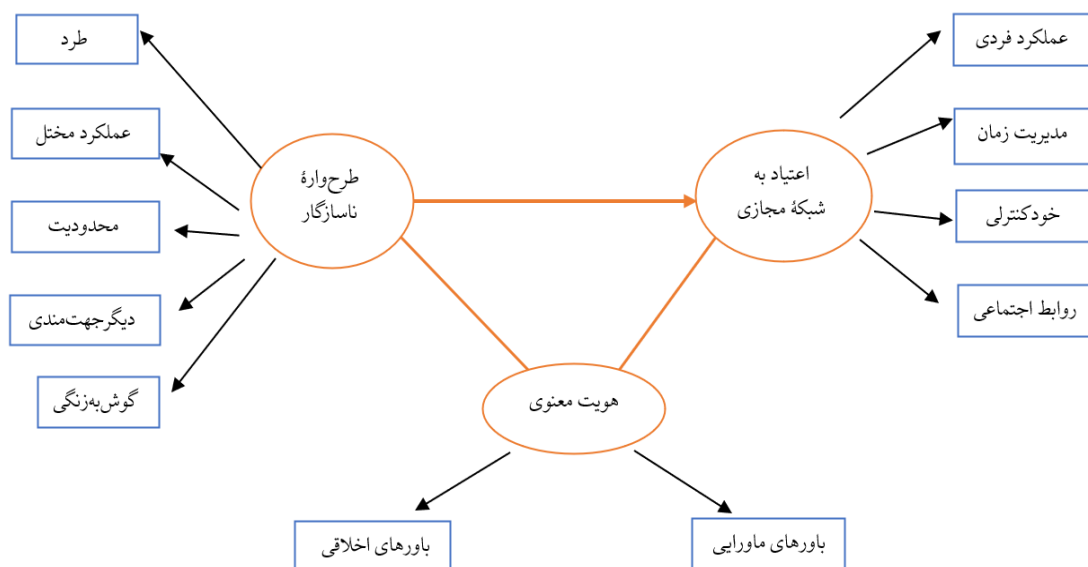
⁸. Failure

⁹. Dependence/incompetence

¹⁰. Vulnerability to harm or illness

طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه با نقش میانجی هویت معنوی را نشان می‌دهد.

هر زمان و ارائه اطلاعات فردی مختار بودند. به آن‌ها اطمینان داده شد که اطلاعات محرمانه می‌ماند و این امر نیز کاملاً رعایت شد. شکل ۱ مدل مفهومی اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی مجازی براساس



شکل ۱. مدل مفهومی اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی مجازی براساس طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه: با نقش میانجی هویت معنوی

است (۲۱). برای برآورد اثرات غیرمستقیم از آزمون بوت‌استراپ استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS نسخه ۲۴ و AMOS نسخه ۲۴ و روش مدل‌سازی معادلات ساختاری، صورت گرفت. سطح معناداری همه آزمون‌ها ۰/۰۵ در نظر گرفته شد.

۳ یافته‌ها

میانگین و انحراف معیار سن دانش‌آموزان در این پژوهش $16/13 \pm 2/3$ سال بود. همچنین ۱۲۷ دانش‌آموز (۳۹/۷ درصد) در پایه دهم، ۱۴۹ نفر (۴۶/۶ درصد) در پایه یازدهم و ۴۴ نفر (۱۳/۷ درصد) در پایه دوازدهم مشغول به تحصیل بودند. در جدول ۱ شاخص‌های گرایش به مرکز و پراکندگی مربوط به متغیرهای پژوهش ارائه شده است.

در این پژوهش از آمار توصیفی شامل میانگین و انحراف معیار استفاده شد. همچنین آزمون کولموگروف-اسمیرنف برای تشخیص نرمال بودن داده‌ها و ضریب همبستگی پیرسون و مدل معادلات ساختاری به کار رفت. نکویی برازش مدل مفهومی براساس شاخص نسبت مجذوری به درجه آزادی، شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)، شاخص نکویی برازش (GFI)، شاخص نکویی برازش تعدیل شده (AGFI) و ریشه خطای میانگین مجذورات تقریب (RMSEA) بررسی شد. اگر شاخص نسبت مجذوری بر درجه آزادی کوچک‌تر از ۳ باشد، برازش بسیار مطلوب را نشان می‌دهد. اگر شاخص‌های CFI، AGFI، GFI بزرگ‌تر از ۰/۹۵ و شاخص RMSEA کوچک‌تر از ۰/۰۵ باشد، بر برازش بسیار مطلوب و بسیار خوب دلالت دارد؛ همچنین اگر شاخص‌های CFI، AGFI، GFI بزرگ‌تر از ۰/۹۰ و شاخص RMSEA کوچک‌تر از ۰/۰۸ باشد، بیانگر برازش مطلوب و خوب

جدول ۱. شاخص‌های گرایش به مرکز و پراکندگی متغیرهای پژوهش

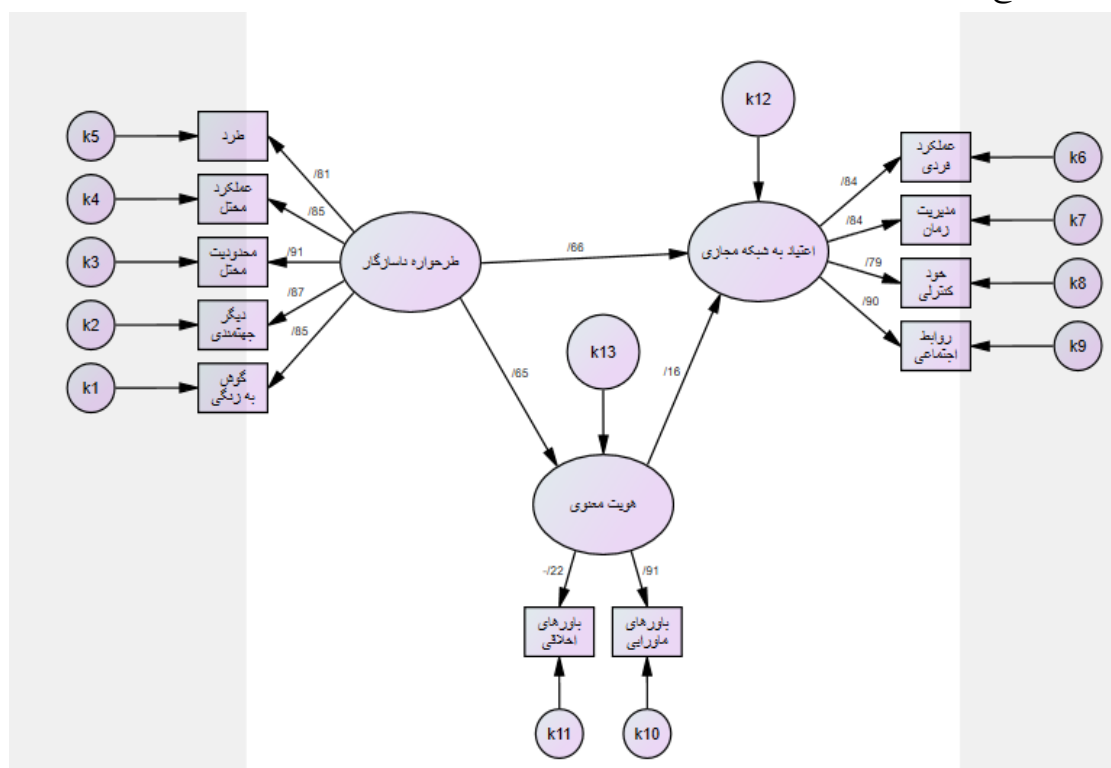
متغیر	میانگین	انحراف معیار	K-S	مقدار احتمال
عملکرد فردی	۲۵/۷	۴/۴	۰/۰۴۱	۰/۲۱۰
مدیریت زمان	۱۹/۴	۳/۵	۰/۰۸۶	۰/۱۲۰
خودکنترلی	۱۵/۳	۳/۹	۰/۰۵۵	۰/۴۴۱
روابط اجتماعی	۱۷/۵	۳/۲	۱/۱۲۴	۰/۰۷۶
باورهای اخلاقی	۴۷/۴	۷/۹	۰/۰۴۸	۰/۹۷۰
باورهای ماورایی	۴۱/۶	۸/۱	۰/۳۶۵	۰/۹۹۹
بریدگی و طرد	۴۹/۸	۱۱/۵	۱/۳۴۵	۰/۰۷۶
عملکرد مختل	۴۳/۲	۹/۶	۱/۴۳۰	۰/۰۵۲
محدودیت مختل	۳۱/۷	۹/۶	۰/۰۸۵۱	۰/۴۶۴
دیگرجهت‌مندی	۴۵/۸	۱۱/۷	۰/۰۴۵	۰/۹۸۰
گوش‌به‌زنگی افراطی	۵۴/۸	۱۰/۷	۱/۲	۰/۰۸۱

جدول ۲. نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین متغیرهای پژوهش

ردیف	متغیر	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	
۱	عملکرد فردی	۱										
۲	مدیریت زمان	۰/۶۸*	۱									
۳	خودکنترلی	۰/۵۵*	۰/۵۳*	۱								
۴	روابط اجتماعی	۰/۴۹*	۰/۴۸*	۰/۵*	۱							
۵	باورهای ماورایی	۰/۱۹*	۰/۱۴*	۰/۰۹	۰/۱۵*	۱						
۶	باورهای اخلاقی	۰/۲۳*	۰/۱۷*	۰/۰۵	۰/۱۶*	۰/۳۲*	۱					
۷	بریدگی و طرد	-۰/۱۷*	-۰/۰۴	۰/۰۹	۰/۱۶*	-۰/۱۷*	-۰/۱۹*	۱				
۸	عملکرد مختل	-۰/۰۳	-۰/۲۳*	-۰/۱۲*	-۰/۲۰*	-۰/۲۱*	-۰/۱۸*	۰/۵۱*	۱			
۹	محدودیت مختل	-۰/۱۱*	-۰/۱۰*	۰/۰۵	-۰/۲۴*	-۰/۲۲*	-۰/۱۸*	۰/۴۷*	۰/۴۴*	۱		
۱۰	دیگرجهت‌مندی	-۰/۱۶*	-۰/۱۸*	-۰/۱*	-۰/۱۵*	-۰/۱۵*	-۰/۱۹*	۰/۵۱*	۰/۴۹*	۰/۴۹*	۱	
۱۱	گوش‌به‌زنگی افراطی	-۰/۲۷*	-۰/۱۹*	-۰/۱۹*	-۰/۱۳*	-۰/۱۸*	-۰/۲۵*	۰/۵۳*	۰/۵۲*	۰/۴۴*	۰/۴۷*	۱

* $p < 0.05$

در جدول ۲ ملاحظه می‌شود، بین اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی مجازی ($p < 0.05$) با هویت معنوی و طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه رابطه معنادار وجود دارد. شکل ۲ مدل پژوهش و ضرایب حاصل از مدل را نشان می‌دهد.



شکل ۲. روابط ساختاری بین طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه و اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی مجازی: نقش واسطه‌ای هویت معنوی

همچنین در کنار بررسی همبستگی‌های دو متغیری که امکان استنباط سطحی از یافته‌های پژوهش را ممکن می‌سازد، با هدف آزمون برازش ۴ گزارش شده است. مدل از تحلیل معادلات ساختاری استفاده شد که نتایج آن در جدول

جدول ۳. خلاصه ضرایب مسیرهای مستقیم

مسیر متغیر مستقل	متغیر وابسته	ضرایب غیراستاندارد	خطای معیار	ضرایب استاندارد	T	مقدار احتمال
طرح‌واره ناسازگار	هویت معنوی	۰/۰۲	۰/۰۰۸	۰/۶۵	-۲/۵	۰/۰۱۱
هویت معنوی	اعتیاد به شبکه مجازی	۲/۵	۱/۴۱	۰/۱۶	-۱/۸	۰/۰۷۲
طرح‌واره ناسازگار	اعتیاد به شبکه مجازی	۰/۳۱	۰/۰۴	۰/۶۵	۷/۲	< ۰/۰۰۱

بررسی ضرایب مسیرهای مختلف نشان داد، طرح‌واره ناسازگار با هویت معنوی ($p=0/011$, $Beta=0/65$) و اعتیاد به شبکه‌های مجازی ($p=0/001$, $Beta=0/65$) به‌طور معناداری رابطه مستقیم دارد؛ اما بین هویت معنوی با اعتیاد به شبکه مجازی ($p=0/072$)، رابطه مستقیم مشاهده نمی‌شود.

جدول ۴. برآورد اثرات غیرمستقیم موجود در مدل براساس آزمون بوت‌استرپ

مسیر متغیر مستقل	متغیر واسطه	متغیر ملاک	بوت‌استرپ	کران بالا	کران پایین	مقدار احتمال
طرح‌واره ناسازگار	هویت معنوی	اعتیاد به شبکه مجازی	۰/۰۵۲	۰/۳۳	۰/۰۰۴	۰/۰۲۵

باتوجه به جدول ۴ اثر غیرمستقیم طرح‌واره ناسازگار بر اعتیاد به شبکه ($p=0/025$). مجازی با نقش میانجی هویت معنوی برابر با ۰/۰۵۲ بود جدول ۵ شاخص‌های نکویی برازش مدل پژوهش را نشان می‌دهد.

جدول ۵. شاخص‌های نکویی برازش

نوع شاخص	نام شاخص	مقادیر الگوی پژوهش
شاخص‌های مطلق (برازندگی مدل)	درجه آزادی (df)	۴۱
	کای اسکور (NIMC)	۱۶۰/۳
	سطح معناداری (P)	۰/۰۰۱
	نسبت کای اسکور به درجه آزادی (CMIN/df)	۳/۹
شاخص‌های نسبی	ریشه میانگین مربعات خطای برآورد (RMSEA)	۰/۰۷۱
	شاخص نکویی برازش (GFI)	۰/۹۵۱
	شاخص برازش اصلاح‌شده (NFI)	۰/۹۳۹
	شاخص توکر-لوتیس (TLI)	۰/۹۳۷
	شاخص برازندگی فزاینده (IFI)	۰/۹۵۴
	شاخص برازش نسبی (RFI)	۰/۹۱۸
	شاخص برازش تطبیقی مقتصد (PCFI)	۰/۷۱
	شاخص برازش هنجارشده مقتصد (PNFI)	۰/۷۰

تأثیر دارد. این یافته با نتایج پژوهش‌های زیر همسوست: زارعی محمودی و جمالی پکاله با بررسی پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت از طریق طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه در ۱۵۰ نفر از دانشجویان پسر ساکن خوابگاه دانشگاه یزد نشان دادند، بین اعتیاد به اینترنت و طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه رابطه وجود دارد و طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه ۲/۲۲ درصد اعتیاد به اینترنت را پیش‌بینی می‌کنند (۷)؛ کریمی زارچی و همکاران به ارزیابی نقش واسطه‌ای طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه بین سبک‌های فرزندپروری ادراک‌شده و صفات شخصیتی خوشه B پرداختند. آن‌ها دریافتند، حوزه طرد و بریدگی نقش واسطه‌ای را بین سبک فرزندپروری ادراک‌شده والدین طردکننده و صفات شخصیتی خوشه B ایفا می‌کند. حوزه خودگردانی و عملکرد مختل دارای نقش واسطه‌ای بین هر دو سبک فرزندپروری ادراک‌شده والدین بیش‌کنترلگر و نیز والدین بازدارنده و تنبیه‌گر و صفات شخصیتی خوشه B است. حوزه‌های طرد و بریدگی و خودگردانی و عملکرد مختل هر دو نقش واسطه‌ای را بین سبک فرزندپروری ادراک‌شده والدین سهل‌انگار و آشفته و صفات شخصیتی خوشه B ایفا می‌کنند (۲۲)؛ دوبسون در پژوهش خود نتیجه گرفت، عوامل ریشه‌ای مثل طرح‌واره‌ها که عمدتاً در دوران کودکی شکل می‌گیرند، می‌توانند فرد را مستعد ابتلا به اعتیادها و اعتیاد به اینترنت کنند و در درمان اختلال مذکور، بهتر است به این عوامل نیز توجه شود (۲۳).

در جدول ۵ ملاحظه می‌شود، شاخص‌های نکویی برازش از برازش مطلوب الگو با داده‌های گردآوری‌شده حمایت کرده است. با بررسی شاخص‌های برازش مدل می‌توان دریافت، مجدورخی که حاصل نسبت χ^2 بر df است، در آستانه پذیرفتنی قرار دارد و هم‌پوشی بین مدل نظری و داده‌های پژوهش را نشان می‌دهد؛ باین‌حال باتوجه به تأثیرپذیری این شاخص از حجم نمونه از سایر شاخص‌ها استفاده شد. بررسی سایر شاخص‌ها در جدول مشخص می‌کند، از میان آن‌ها ریشه میانگین خطای برآورد (RMSEA) ۰/۰۷۱ و برازندگی نرم‌شده (NFI) ۰/۹۳۹ و شاخص نکویی برازش (GFI) ۰/۹۵ در حد مجاز و پذیرفتنی است؛ ازاین‌رو، باتوجه به قراردادن اکثریت شاخص‌های برازش در دامنه مجاز، می‌توان گفت که داده‌های گردآوری‌شده با مدل پیشنهادی پژوهش تناسب دارد؛ بنابراین مدل پیشنهادی از حمایت برخوردار است و رد نمی‌شود.

۴ بحث

هدف از پژوهش حاضر مدل‌سازی اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی مجازی براساس طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه با نقش میانجی هویت معنوی در نوجوانان دختر بود؛ ازاین‌رو باتوجه به مدل پژوهش، یافته‌های آن تبیین شده است.

نتایج پژوهش حاکی از آن بود که طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه از طریق هویت معنوی بر اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی مجازی نوجوانان دختر

در تبیین این نتایج می‌توان گفت به‌گفته پانگ و همکاران، افراد دارای طرح‌واره‌های منفی، قادر نیستند دلبستگی‌های ایمن و رضایت‌بخشی برقرار کنند و این افراد انتظار دارند نیازهای آنان به مهرورزی، همدلی و درمیان‌گذاشتن احساسات به‌شیوه‌ای پیش‌بینی‌شدنی برآورده نشود (۹)؛ پس طبیعی است که این افراد از مذهب برای آرامش، آزادسازی هیجانی و رفتار تکانه‌ای استفاده کنند یا رابطه با خدا را موضوع ارضاکنده نیازها بدانند؛ از این رو به‌دلیل وجود طرح‌واره‌های منفی فرد در مراحل بالاتر سنی در این موضع خود باقی می‌ماند؛ حتی احتمالاً ازدواج و بچه‌دارشدن نیز شرایط را برای کسب هویت معنوی فراهم نمی‌کند؛ زیرا با محتوای طرح‌واره‌های ناسازگار همساز است؛ بنابراین، افراد متناسب با محتوای روان‌بدها، پرستش خداوند را برای رسیدن به لذت و ارضای نیازها انجام می‌دهند. افرادی که دارای هویت معنوی ضعیفی هستند، نگاه تهدیدآمیز و خطرناکی به دنیا دارند و هیچ بعید نیست این نگاه آنان ناشی از روان‌بدهای ناسازگار نخستینی باشد که محتوای آن‌ها را انتظار برآورده‌نشدن نیازهای آنان به همدلی و مهرورزی تشکیل می‌دهد (۲۴). همچنین، داشتن طرح‌واره‌هایی چون رهاشدگی می‌تواند زیربنای ترس از ره‌اشدن افراد دارای هویت معنوی ضعیف باشد؛ چون با داشتن این طرح‌واره اعتقاد دارند افراد مهم زندگی‌شان نیز قادر نیستند حمایت عاطفی و تشویق لازم را برای آن‌ها فراهم آورند؛ زیرا این افراد از لحاظ هیجانی بی‌ثبات، پیش‌بینی‌نشده، اعتمادناپذیر و نامنظم هستند. بدیهی است داشتن چنین دیدی در رابطه آنان با پروردگارشان تأثیر می‌گذارد؛ چون یکی از ویژگی‌های طرح‌واره‌های ناسازگار نخستین تحریف واقعیت به‌نفع تأیید طرح‌واره است و فرافکنی این ویژگی‌ها به خداوند زمینه تعارض‌های بیشتری را در زندگی مهیا می‌کند (۲۵).

ازسوی دیگر به‌نظر می‌رسد، افراد دارای چنین طرح‌واره‌هایی بیشتر تمایل به استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی پیدا می‌کنند؛ زیرا در آن شبکه‌ها درگیری‌های هیجانی صورت می‌گیرد؛ اما اعتمادبه‌نفس فرد و کاربر چندان آزمون و قضاوت نمی‌شود و فرد چون خود را قادر به انجام کاری به‌طور مستقل نمی‌بیند در گروه‌های مجازی می‌تواند کنش و فعالیتی را دنبال کند؛ بنابراین وجود رابطه مثبت و معنادار بین طرح‌واره‌های این حوزه با استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی دور از انتظار نیست. به‌نظر می‌رسد در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مجازی، افراد و کاربران دارای طرح‌واره‌های این حوزه به‌دلیل کم‌رنگ‌شدن مرزهای درونی و سایر ویژگی‌های یادشده از طرح‌واره‌های حوزه محدودیت‌های مختل، رغبت و فرصت و موقعیت مناسبی برای عضویت و استفاده بیشتر از شبکه‌های اجتماعی داشته باشند (۲۶).

افرادی که طرح‌واره آن‌ها در حوزه دیگرجهت‌مندی (شامل ایثار و اطاعت) است، به این دلیل که دارای عزت‌نفس کمتری هستند بیشتر سعی در جلب نظر اطرافیان دارند و می‌خواهند رضایت آن‌ها را جلب کنند؛ لذا وابستگی در این‌گونه افراد بیشتر دیده می‌شود؛ بنابراین آن‌ها با عضویت در شبکه‌های اجتماعی مجازی نیازهای خود و زندگی‌شان را نادیده می‌گیرند و از این طریق می‌توانند احساس و میل به تأییدشدن ازسوی دیگران را دریافت کنند (۷).

افراد در گروه‌ها به‌طور دائم با یکدیگر در ارتباط هستند. این نوع ارتباط چندجانبه در قالب شبکه‌های اجتماعی سازمان می‌یابد؛ یعنی از طریق شبکه، روابط فرد مستقیم یا غیرمستقیم با دیگران پیوند می‌خورد؛ بنابراین، شبکه رشته‌ای از پیوندهای گوناگون اجتماعی است. فردی که در کانون این شبکه جای دارد از طریق رشته پیچیده‌ای از پیوندهای مستقیم و غیرمستقیم با دیگران ارتباط پیدا می‌کند (۲۷)؛ لذا احتمال بروز پیامدهای طرح‌واره‌های حوزه گوش‌به‌زنگی در شبکه‌های اجتماعی زیاد است.

طرح‌واره‌های حوزه دیگرجهت‌مندی به‌تدریج حس هویت افراد را از آن‌ها دریغ می‌کند و منجر به کم‌رنگ‌شدن احساس تسلط بر وقایع زندگی می‌شود. افراد احساس می‌کنند عوامل محیطی سرنوشت آن‌ها را رقم می‌زند؛ پس بیشتر متغعل و ناظر اتفاقات هستند تا عامل و فعال؛ بدین‌گونه تابع و مطیع نظرات و تصمیمات دیگران می‌شوند. همچنین به‌دلیل ترس از طردشدگی و انتقام، اختیار زندگی خویش را به دیگران می‌سپارند. افراد دارای طرح‌واره اطاعت، مستعد جذب گروه‌هایی می‌شوند که رهبران پرجاذبه‌ای دارند (۸). افراد دارای طرح‌واره‌های طرد و بریدگی به‌دلیل نداشتن پایگاه ایمنی درونی و وحشت از دست‌دادن روابط صمیمی، به‌نوعی به روابط مجازی پناه می‌برند. زمانی که طرح‌واره‌ای به‌صورت فعال درمی‌آید، تبدیل به اتاق فرمان افکار خودآیند منفی می‌شود؛ بنابراین احتمال بیشتری وجود دارد که افراد دارای طرح‌واره‌های ناسازگار با ویژگی‌های یادشده به عضویت شبکه‌های اجتماعی درآیند و بیشتر از آن استفاده کنند (۲۸).

از محدودیت‌های مهم‌تر این پژوهش می‌توان به روش نمونه‌گیری دردسترس به‌جای نمونه‌گیری تصادفی، ماهیت مقطعی بودن، احتمال سوگیری انتخاب به‌دلیل همکاری نکردن برخی از دانش‌آموزان و استفاده از پرسش‌نامه‌های خودگزارشی اشاره کرد. پیشنهاد می‌شود به‌علت محدودبودن مطالعات روی دانش‌آموزان، پژوهش‌های مشابه در شهرهای دیگر به‌صورت طولی یا به‌روش کیفی انجام گیرد.

۵ نتیجه‌گیری

نتایج پژوهش حاضر نشان داد که هویت معنوی نوجوانان دختر، واسطه‌گر روابط میان طرح‌واره ناسازگار و اعتیاد به شبکه‌های مجازی است؛ همچنین الگوی روابط ساختاری طرح‌واره ناسازگار در ارتباط با اعتیاد به شبکه‌های مجازی با نقش میانجی هویت معنوی نوجوانان دختر از برازش پذیرفتنی برخوردار است.

۶ تشکر و قدردانی

از مسئولان و والدین و دانش‌آموزان مدارس دبیرستان دخترانه شهر بابل که در پژوهش حاضر ما را یاری کردند، کمال تشکر و قدردانی را داریم.

۷ بیانیه‌ها

تأییدیه اخلاقی و رضایت‌نامه از شرکت‌کنندگان

پژوهش حاضر در راستای رعایت اخلاق پژوهش، فرم رضایت‌نامه کتبی امضا شده از بیماران دریافت کرد؛ همچنین اطلاعات لازم در زمینه پژوهش به‌صورت مکتوب در اختیار افراد قرار گرفت؛ به‌علاوه افراد داوطلبانه در پژوهش شرکت کردند و به آن‌ها در زمینه رازداری و

محفوظ ماندن اطلاعات اطمینان داده شد.

رضایت برای انتشار

این امر غیر قابل اجرا است.

دردسترس بودن

داده‌های پژوهش در پیوست رساله دکتری نویسنده اول در دانشگاه آزاد

اسلامی واحد شاهرود، دردسترس است.

تعارض منافع

نویسندگان اعلام می‌کنند که هیچ‌گونه تضاد منافی ندارند.

منابع مالی

این پژوهش با حمایت مالی سازمان یا نهادی انجام نشده و هزینه‌های آن توسط نویسندگان مقاله تأمین شده است.

مشارکت نویسندگان

مقاله حاضر برگرفته از رساله دکتری نویسنده اول است. نویسنده اول

(دانشجو) با همراهی و راهنمایی‌های اساتید راهنما و اساتید مشاور،

کل پژوهش را انجام داد.

References

1. Foweraker J. Theorizing social movements. London ; Boulder, Colo: Pluto Press; 1995.
2. Mahmoudi M, Torkashvand P, Mahmoudi A. Social networks the dimensions and concepts. Tehran: Sako Pub; 2018. [Persian]
3. Kuss DJ, Griffiths MD. Social networking sites and addiction: ten lessons learned. Int J Environ Res Public Health. 2017;14(3):311. <https://doi.org/10.3390%2Fijerph14030311>
4. Lenhart A, Madden M, Hitlin P. Teens and technology [Internet]. Pew Research Center: Internet, Science & Tech. 2005 [cited 2023]. Available from: https://www.pewresearch.org/internet/wp-content/uploads/sites/9/media/Files/Reports/2005/PIP_Teens_Tech_July2005web.pdf.pdf
5. Lam LT, Peng Z wen, Mai J cheng, Jing J. Factors associated with Internet addiction among adolescents. Cyberpsychol Behav. 2009;12(5):551–5. <https://doi.org/10.1089/cpb.2009.0036>
6. Tosun LP, Lajunen T. Why do young adults develop a passion for Internet activities? The associations among personality, revealing "true self" on the Internet, and passion for the Internet. Cyberpsychol Behav. 2009;12(4):401–6. <https://doi.org/10.1089/cpb.2009.0006>
7. Zarei Mahmoudabadi H, Jamali Paqaleh H. Predicting internet addiction through early maladaptive schemas in Yazd university students. In: The 2nd International Congress of Community Empowerment in the Field of Social Studies, Psychology and Education Science [Internet]. Tehran, Iran: Cicilica; 2016. [Persian] <https://civilica.com/doc/612657/>
8. Young JE. Cognitive therapy for personality disorders: a schema–focused approach. 3rd ed. Sarasota, Fla: Professional Resource Press; 1999.
9. Young JE, Klosko JS, Weishaar ME. Schema therapy: a practitioner's guide. New York: Guilford; 2003.
10. Young JE. Young schema questionnaire--short form [Internet]. 2018. Available from: <https://doi.org/10.1037/t12644-000>
11. Hajmohammadi F, Neshat Doost HT. Comparison of spirituality in women with depression, anxiety and normal people. Knowledge & Research in Applied Psychology. 2017;18(3):1–11. [Persian] https://jsr-p.isfahan.iau.ir/article_537854_d7acd95fae42afde84a05f.pdf
12. Parvin N, Safdel H, RezaeiSoofi M. Regression analysis spiritual intelligence and internet addiction students sport olympiad competitions vocational universities of the country. Organizational Behavior Management in Sport Studies. 2016;3(2):39–47. [Persian] https://fmss.journals.pnu.ac.ir/article_2879_4cf914ffad025c4618da65e0888b92.pdf
13. James W. The principles of psychology, Vol I. New York, NY, US: Henry Holt and Co; 1890. <https://doi.org/10.1037/10538-000>
14. Klenke K. Authentic leadership: a self, leader, and spiritual identity perspective. International Journal of Leadership Studies. 2007;3(1):68–97.
15. Li W, Zhang W, Xiao L, Nie J. The association of Internet addiction symptoms with impulsiveness, loneliness, novelty seeking and behavioral inhibition system among adults with attention-deficit/hyperactivity disorder (ADHD). Psychiatry Res. 2016;243:357–64. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2016.02.020>
16. Kwon HE, So H, Han SP, Oh W. Excessive dependence on mobile social apps: a rational addiction perspective. Information Systems Research. 2016;27(4):919–39. <https://doi.org/10.1287/isre.2016.0658>
17. Khajeahmadi M, Pooladi S, Bahreini M. Design and assessment of psychometric properties of the addiction to mobile questionnaire based on social networks. Iranian Journal of Psychiatric Nursing. 2017;4(4):43–51. [Persian] <http://ijpn.ir/article-1-884-en.pdf>
18. Sadooghi Z, Aguilar-Vafaie M E, Rasoulzadeh Tabatabaie K, Esfehanian N. Factor Analysis of the Young Schema Questionnaire-Short Form in a Nonclinical Iranian Sample. IJPCP 2008; 14 (2) :214-219. <http://ijpcp.iuims.ac.ir/article-1-474-fa.html>
19. Rostami R, Jokar B. Spiritual identity: examining the role of family communication patterns. In: The First National Congress of Family Psychology a Step in Drawing the Desired Family Model [Internet]. Tehran, Iran: Civilica; 2014. [Persian] <https://civilica.com/doc/518805/>

20. Rahpeima S, Sheykholeslami R. The mediating role of spiritual identity on the relationship between parent and peer attachment with resilience. *Contemporary Psychology*. 2016;11(1):47–62. [Persian] <https://bjcp.ir/article-1-823-en.pdf>
21. Bentler PM, Yuan KH. Structural equation modeling with small samples: test statistics. *Multivariate Behav Res*. 1999;34(2):181–97. <https://doi.org/10.1207/s15327906mb340203>
22. Karimi Zarchi M, Sohrabi F, Shams J. Mediation of early maladaptive schemas between perception of parental rearing style and personality traits of cluster B. *Journal of Modern Psychological Researches*. 2014;8(32):205–24. [Persian] https://psychologyj.tabrizu.ac.ir/article_4303_33a57972a3766c1ca494e9534854622b.pdf
23. Dobson KS, editor. *Handbook of cognitive–behavioral therapies*. 3rd ed. New York: Guilford Press; 2010.
24. Ghoravi M, Janbozorgi M. Nazariehaye novin ravan darmangari va moshavere [New theories of psychotherapy and counseling]. Tehran: SAMT; 2016. [Persian]
25. Janbozorgi M, Daemi F. The influence of early maladaptive schemas on psycho–spiritual transformation: a mediator variable in psychotherapy. *Studies in Islam and Psychology*. 2016;10(18):7–26. [Persian] http://islamicpsy.rihu.ac.ir/article_1042_66ef3cf3ff5fccd77c7f4d47b83feb25.pdf
26. Karimi Rabbani M, Momeni F. The relationship between social supports with the use of social networks among university students. *Journal of Applied Psychological Research*. 2016;6(4):175–88. [Persian] https://japr.ut.ac.ir/article_60973_0cc69d2a90e6a69339cd697eba420682.pdf
27. Gasabi F, Naghibulsadat SR. The role of cultural values in the context of social networks (A comparative study of Iranian or content of social networks). *Interdisciplinary Studies in Media and Culture*. 2015;5(1):83–109. [Persian] https://mediastudy.ihcs.ac.ir/article_1743_47d4e049bd2aef6c37a7b1c696927d1.pdf
28. Young JE. *Cognitive therapy for personality disorders (Cognitive Therapy for Personality Disorders): A schema focused approach*; 3th Professional resource press.